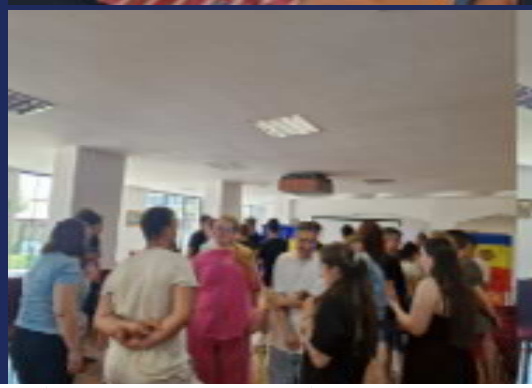










SCHIMB DE TINERI ERASMUS+

IDEA

Inclusion, Diversity and Entrepreneurship for All

27 iunie - 4 iulie 2026 | Horezu, Romania

2025-1-RO01-KA151-YOU-000302169

Coordonator:Asociatia Pro Dezvoltare DACIA (APDD)

Co-funded by the European Union

APDD

Cuprins

Tarile participante

Introducere

Proiectul pe scurt

Despre proiect

Cine a participat?

Obiectivele proiectului

Etapele de implementare si pregatirea

Metodologie

Mobilitatea ca atelier de productie

Incluziune, diversitate, antreprenoriat: de ce conteaza

Lucrul cu tinerii cu oportunitati reduse

Locatia: Horezu



Co-funded by the European Union

Cuprins

Zi de zi: cele opt zile de la Horezu

Serile interculturale

Patrimoniul local: ceramica de Horezu si Hurezi

Passion Portfolio

Instrumentele realizate de participanti

Exemple de bune practici

Vocile participantilor

Impactul asupra participantilor

Impactul asupra organizatiilor si comunitatilor

Rezultate si produse finale

Lectii invatate

Recomandari pentru alte organizatii

Diseminare si vizibilitate

Concluzii

Programul pe scurt

Testimoniale

Co-funded by the European Union

Tarile participante

IDEAareunittinerisilideri degrup dinpatru tari vecine, sub coordonarea Asociatiei Pro Dezvoltare DACIA (APDD) din Dragasani, Romania.

RO

Romania

11 participanti,1 lider de grup

Grupul tarii gazda. Participantii romani i-au primit pe ceilalti la Horezu, le-au prezentat traditiile locale si au pregatit seara interculturala romaneasca, cu preparate traditionale din Oltenia.

MD

Republica Moldova

9 participanti de la 2 organizații, 2 lideri de grup

Cel mai numeros grup strain. Participantii din Republica Moldova au adus multa energie in energizere, dezbateri si serile interculturale.

UA

Ucraina

5 participanti,1 lider de grup

Participantii ucraineni si-au impartasit cultura, limba si realitatile si au pregatit o seara interculturala atent decorata.

BG

Bulgaria

4 participanti,1 lider de grup

Participantii bulgari si-au prezentat tara cu umor si creativitate si au fost activi in fiecare provocare de echipa a saptamanii.







Introducere

Aceasta brosura aduna povestea, metodele si rezultatele proiectului IDEA (Inclusion, Diversity and Entrepreneurship for All), un schimb de tineri Erasmus+ care a reunit tineri din Romania, Republica Moldova, Ucraina si Bulgaria. Schimbul s-a desfasurat la Horezu, Romania, in perioada 27 iunie - 4 iulie 2026 si a fost coordonat de Asociatia Pro Dezvoltare DACIA (APDD).

IDEA a pornit de la o observatie simpla: multi tineri, in special cei cu oportunitati reduse, cresc cu ideea ca nu au mare lucru de oferit. In acelasi timp, stereotipurile si formele discrete de excludere ii tin pe multi departe de locuri de munca, de viata publica si de oportunitati pe care altii le considera de la sine intelese. Schimbul a fost gandit sa raspunda ambelor probleme deodata, ajutand tinerii sa isi recunoasca propria valoare si oferindu-le instrumente practice pentru a-si face comunitatile mai deschise.

Timp de opt zile, grupul a lucrat cu metode de educatie non-formala precum Teatrul Forum, hackathonul de combatere a stereotipurilor, Harta Diversitatii, Privilege Walk, atelierul Hidden Talent si Passion-to-Business Canvas. Participantii nu doar au asistat la sesiuni. Au produs instrumente reale pe care le-au dus acasa: un Passion Portfolio, un plan personal de afacere, un CV non-formal, o campanie de constientizare, un kit pentru un atelier de incluziune si un Plan de Actiune Comunitara.

Brosura se adreseaza tinerilor, lucratorilor de tineret, liderilor de grup si organizatiilor care vor sa inteleaga ce s-a intamplat la Horezu si care vor sa reutilizeze metodele cu propriile grupuri. Fiecare activitate descrisa aici a fost testata cu un grup international real si poate fi adaptata la varste, contexte si dimensiuni de grup diferite.

Incluziunea nu este o atitudine pe care o declari. Este ceva ce faci, in fiecare zi, prin gesturi mici si vizibile.



Proiectul pe scurt

34	tineri si lideri de grup	4	tari
8	zile de activitati	29	participanti cu varste intre 18 si 24 de ani
5	lideri de grup	1	facilitator
14+	metode non-formale	2	activități in aer liber : Craiova si Hurezi





Axat pe incluziune activa, pe diversitate ca resursa si pe potentialul antreprenorial al tinerilor, prin invatare non-formala si experientiala.



Despre proiect

Program	Erasmus+, Actiunea Cheie 1, Schimburi de tineri
Titlul proiectului	Inclusion, Diversity and Entrepreneurship for All (IDEA)
Numar contract	2025-1-RO01-KA151-YOU-000302169
Acreditare Erasmus+ Tineret	2020-1-RO01-KA150-YOU-095921
Organizatie coordonatoare	Asociatia Pro Dezvoltare DACIA (APDD), Dragasani, Romania
Perioada mobilitatii	27 iunie - 4 iulie 2026, cu zilele de calatorie 26 iunie si 5 iulie
Locatie	Hotel Horezu, Horezu, judetul Valcea, Romania
Tari participante	Romania, Republica Moldova, Ucraina, Bulgaria

IDEA a fost conceput ca un schimb de tineri bazat pe principiul mobilitatii ca atelier de productie: principalele rezultate au fost create direct in timpul mobilitatii, prin practica, lucru in echipa si reflectie. Cazarea, masa, transportul si materialele pentru activitati au fost acoperite din proiect. Nu au fost percepute taxe de participare.

Proiectul a propus validarea invatarii non-formale si informale a fiecarui participant prin certificatul european Youthpass. Fiecare zi de activitati a cuprins in jur de sase ore de lucru, cu pauze la fiecare 90 de minute.





Cine a participat?

Schimbul a reunit 29 de tinericu varste intre 18 si 24 de ani si 5 lideri de grup, sprijiniti de un facilitator si de echipa de coordonare. Participantii au fost selectati de organizatiile partenere dupa criteriile din info pack: o pasiune sau o competenta informala de explorat, deschidere catre lucrul in echipe multiculturale, cunostinte de baza de limba engleza si disponibilitatea de a-si documenta experienta si de a implementa o actiune comunitara dupa mobilitate.

Proiectul a acordat prioritate tinerilor cu oportunitati reduse: tineri care nu sunt incadrati profesional si nu urmeaza nicio forma de educatie sau formare, tineri din zone rurale sau izolate, tineri care se confrunta cu obstacole economice, tineri din medii de migranti sau minoritati si tineri care au trecut prin discriminare sau excluziune sociala.

Liderii de grup au fost adulti cu experienta in lucrul cu tinerii sau in educatia non-formala, motivati sa ii sprijine pe participanti in toate etapele proiectului: inainte de plecare, in timpul mobilitatii si dupa intoarcerea acasa.





Pentru multi participanti, IDEA a fost prima experienta internationala si prima data cand cineva i-a intrebat, intr-un mod structurat, la ce sunt buni.



Obiectivele proiectului

Scopul general

Dezvoltarea competentelor tinerilor cu varste intre 18 si 24 de ani, inclusiv ale tinerilor cu oportunitati reduse, in domeniile incluziunii, diversitatii si antreprenoriatului, astfel incat acestia sa isi recunoasca propriul potential, sa actioneze impotriva excluderii si sa initieze actiuni concrete in comunitatile de provenienta.

Obiectivul specific 1

Imbunatatirea calitatii serviciilor in activitatile de tineret prin consolidarea capacitatii operationale a minimum 3 organizatii partenere, dintre care una nou integrata in reteaua de colaborare a organizatiei coordonatoare, prin participarea activa si documentata la toate etapele proiectului IDEA, pana la 31 august 2026.

Obiectivul specific 2

Constientizarea si implicarea activa a minimum 26 de tineri cu varste intre 18 si 24 de ani, dintre care cel putin 6 cu oportunitati reduse, din maximum 5 organizatii partenere, in promovarea incluziunii active, a diversitatii si a propriului potential antreprenorial, prin activitati non-formale si informale desfasurate in cadrul schimbului de tineri IDEA de la Horezu, Romania, pana la 31 august 2026.

Obiectivul specific 3

Facilitarea accesului la informare si constientizare pentru minimum 75 de tineri din comunitatile organizatiilor partenere, prin minimum 5 activitati practice, preponderent in format digital, implementate direct de participantii la schimbul de tineri IDEA, pana la 31 august 2026.

Prioritati Erasmus+

Incluziune si diversitate | Participare la viata democratica si implicare civica | Valori comune si cetatenie activa | Antreprenoriatul si angajabilitatea tinerilor



Etapele de implementare

1. **Pregatirea generala a proiectului**
   01.06.2025 - 26.06.2026
2. **Selectia participantilor**
   01.02.2026 - 15.04.2026
3. **Pregatirea participantilor si a mobilitatii**
   16.04.2026 - 26.06.2026
4. **Mobilitatea in Romania**
   27.06.2026 - 04.07.2026
5. **Promovarea proiectului**
   01.06.2025 - 31.08.2026
6. **Diseminarea rezultatelor**
   05.07.2026 - 31.08.2026

Pregatirea mobilitatii

Prezentarea tarii

Fiecare grup national a pregatit o prezentare a tarii sale, cu traditii, obiceiuri, atractii si specific cultural, in cel mai original format ales: video, reels, prezentare vizuala, fotografie, muzica sau dans.

Propunerea unei activitati de incluziune

Fiecare grup national a pregatit o activitate non-formala care promoveaza incluziunea, diversitatea sau combaterea stereotipurilor, participativa, adaptata unui grup multicultural si fara resurse materiale importante, pe care a facilitat-o apoi in timpul mobilitatii.

Inainte de plecare

Participantii s-au alaturat grupului de Facebook al proiectului, au primit info pack-ul cu toate detaliile practice si au fost introdusi in IDEA Padlet, folosit pentru documentarea zilnica in timpul mobilitatii.



Metodologie

IDEAs-abazat inintregimepe principiile educatiei non-formale. Invatarea s-a produs prin experienta, iar participantii nu au fost receptori pasivi de informatie, ci co-creatori activi ai rezultatelor programului.

Educatie non-formala

Intregul schimb s-a bazat pe invatarea prin experienta. Participantii au lucrat in echipe interculturale mixte, au reflectat asupra propriei experiente si si-au construit singuri concluziile. Facilitatorul a ghidat procesul fara sa ofere raspunsuri gata facute.

Metode experientiale

Teatrul Forum, Privilege Walk si Harta Diversitatii le-au permis participantilor sa traiasca din interior situatii de incluziune si excludere, nu doar sa vorbeasca despre ele.

Instrumente antreprenoriale

Inventarul Hidden Talent, Passion-to-Business Canvas si planul personal de afacere au transformat competentele si pasiunile personale in idei concrete.

Productie creativa

Posterele, reels-urile, episoadele de podcast si flashmob-ul public au fost folosite ca metode de invatare si, in acelasi timp, ca dovezi ale rezultatelor grupului.

Reflectie zilnica

Fiecare zi s-a incheiat cu Learning Journal, Letter to My Future Self, feedback anonim, un cuvant de la fiecare participant in plen si o postare pe IDEA Padlet.

Motivare si recunoastere

Clasamentul echipelor si Peer Impact Score au facut vizibile contributia, sprijinul si initiativa pe toata durata saptamanii.



Mobilitatea ca atelier de productie

In IDEA,APDD a aplicat principiul mobilitatii ca atelier deproductie. Inlocsa consume informatie, participantii au produs instrumente pe care le folosesc dupa schimb. Fiecare sesiune a fost legata de un produs, iar fiecare produs de un pas urmator acasa.

Aceasta abordare schimba felul in care tinerii vad un schimb de tineri. Saptamana nu mai este o colectie de amintiri, ci o perioada de lucru intens cu un rezultat vizibil. In ultima zi, fiecare participant avea un portofoliu personal complet, iar fiecare echipa un set de materiale gata de folosit in comunitate.

Abordarea este deosebit de valoroasa pentru tinerii cu oportunitati reduse. Multi dintre ei au o experienta informala bogata, dar nimic pe hartie care sa o dovedeasca. Produsele IDEA le ofera exact asta: o dovada scrisa, structurata si prezentabila a ceea ce stiu sa faca.

Portofoliul personal

- Passion Portfolio Passion-to-
- Business Canvas Plan
- personal de afacere CV non-
- formal
- Campanie de constientizare
- Plan de Actiune Comunitara
- Ghid de diseminare in 5 pasi
- Certificat Youthpass

Produsele echipelor

- Anti-Bias Workshop Kit
- Episoade de podcast IDEA Voices
- Postere si reels de campanie
- Video flashmob
- Harta Diversitatii grupului





Incluziune, diversitate, antreprenoriat

De ce conteaza

Incluziune

InIDEA, incluziunea a fost inteleasa ca actiune, nu doar ca atitudine. Tinerii au invatat sa recunoasca excluderea, sa inteleaga cum functioneaza, de multe ori fara intentie, si sa intervina in situatii concrete. Teatrul Forum le-a dat ocazia sa exerseze asta pe scena inainte de a o face in viata reala.

Diversitate

Diversitatea a fost tratata ca o resursa pentru grup si pentru comunitate. Cu participanti din patru tari si cu parcursuri de viata foarte diferite, grupul insusi a devenit cel mai bun material de invatare. Harta Diversitatii si serile interculturale au facut acest lucru vizibil in fiecare zi.

Antreprenoriat

Antreprenoriatul a fost prezentat ca mod de a gandi, nu doar ca mod de a castiga bani. Pornind de la ceea ce fiecare tanar stie deja si iubeste sa faca, participantii au invatat sa transforme o idee intr-un plan si un plan intr-un prim pas.

Cei trei piloni nu au fost niciodata tratati separat. Incluziunea are nevoie de initiativa, diversitatea are nevoie de spatii in care oamenii sa se intalneasca, iar antreprenoriatul capata mai mult sens cand rezolva o problema reala a comunitatii. La finalul saptamanii, participantii au putut vedea cum se leaga cele trei in propria viata.





Lucrul cu tinerii cu oportunitati reduse

IDEAafost deschis tinerilor cuvarste intre 18si 24 de ani,cu un accentspecial pe tineriicu oportunitati reduse: tineri din zone rurale si orase mici, tineri care se confrunta cu dificultati economice, tineri cu parcurs educational intrerupt si tineri afectati de stramutare.

Pentru acesti participanti, schimbul a fost de multe ori prima experienta internationala si prima data cand cineva i-a intrebat, intr-un mod structurat, la ce sunt buni. Metodele au fost alese tocmai pentru asta: atelierul Hidden Talent porneste de la experienta informala, nu de la diplome, iar CV-ul non-formal valorizeaza competentele invatate acasa, cu prietenii sau in voluntariat.

Liderii de grup au avut un rol esential. I-au pregatit pe participanti inainte de plecare, i-au sprijinit pe parcursul saptamanii si au ramas in contact cu ei dupa intoarcere. Activitatile au fost adaptate atunci cand a fost nevoie: runde mai scurte, lucru in perechi care vorbesc aceeasi limba si dreptul de a nu raspunde la orice exercitiu prea personal.

Ce a functionat

- Porniti delace stiu deja tinerii, nu de la ce le lipseste.
- Folositi perechi si grupuri mici inainte de impartasirea in plen.
- Oferiti fiecarui participant un produs vizibil pe care sa il ia acasa.
- Faceti din recunoastere o parte a programului, nu un extra.
- Pastrati dreptul de a nu raspunde in orice exercitiu personal.





Locatia: Horezu

Mobilitatea s-a desfasurat la Hotel Horezu, un hotel de trei stele din Horezu, judetul Valcea, la 45 km de Ramnicu Valcea. Participantii au fost cazati in camere duble si au avut pensiune completa la restaurantul hotelului. Sala de conferinte, cu ferestrele ei mari, a devenit casa grupului timp de opt zile.

Horezu este unul dintre cele mai importante centre de arta populara traditionala din Romania, cunoscut ca centru etnografic si ca vechi centru al ceramicii populare. In apropierea orasului se afla Manastirea Hurezi, ctitorita de domnitorul Constantin Brancoveanu la sfarsitul secolului al XVII-lea si inscrisa in Patrimoniul Mondial UNESCO.

Locatia a fost aleasa pentru a combina un mediu linistit si verde, potrivit pentru lucru intens, cu accesul direct la un patrimoniu cultural viu, care a devenit parte a procesului de invatare.







Ziua 1 | 27 iunie 2026

Sa ne cunoastem



Prima zi a fost despre incredere. Inainte de orice lucru despre incluziune sau antreprenoriat, grupul avea nevoie sa se simta in siguranta, sa se cunoasca dincolo de nationalitate si sa inteleaga cum va functiona saptamana.

Bun venit si deschiderea oficiala

Sesiunea de deschiderea prezentatproiectul IDEA, logica mobilitatii ca atelier de productie, programul Erasmus+ si certificatul Youthpass. Fiecare participant s-a prezentat, iar echipele de baza interculturale mixte au fost formate, fixe pentru tot schimbul.

Ice-breakers, Bingo tematic si Harta sociometrica

Energizerele au activat grupul. In Bingo-ultematic, participantii au cautat colegul caruia i se potriveste fiecare afirmatie, iar in Harta sociometrica s-au pozitionat in sala in functie de afirmatii despre identitate si experienta. Diversitatea grupului a devenit vizibila in timp real.

Connecting Hands, Name Game, constituirea grupului si regulile comunitatii

Participantii aucautat colegicu raspunsuri asemanatoaredespre muzica,anotimpuri sau sarbatori si au transformat elementele comune in postere de echipa. Echipele si-au ales numele, iar intregul grup a stabilit cu voce tare regulile de convietuire si lucru impreuna.

Prietenii secreti si instrumentele de portofoliu

Fiecare participant si-a creat unplic personal cunumele, tara si pasiunile sale, afisat pe panoul prietenilor secreti. Participantii au primit Learning Journal, Letter to My Future Self si Passion Portfolio si au facut prima postare pe IDEA Padlet.

Produse: echipe de baza, contractul grupului, panoul prietenilor secreti, primele postari pe Padlet



Ziua 1: Sa ne cunoastem

27 iunie 2026
















Ziua 2 | 28 iunie 2026

Incluziune activa si stereotipuri



A doua zi a deschis pilonul incluziunii. Participantii au trecut de la a vorbi despre excludere la a o trai pe scena si la a analiza cum functioneaza stereotipurile in propriile comunitati.

Teatrul Forum

Facilitatorul a prezentat tehnica dezvoltata de Augusto Boal si rolurile de Joker, actori si spect-actori. Echipele au jucat scene scurte despre excludere, pe baza unor carduri de situatii disponibile in engleza, romana, ucraineana si bulgara. Fiecare scena a fost oprita in momentul de criza, iar oricine putea intra in scena pentru a incerca o alta solutie.

Hackathon de combatere a stereotipurilor, sesiunea 1

Echipe mixte auidentificat stereotipuriactiveinpropriilecomunitati si au analizat cum apar si de ce persista, folosind patru modele de flipchart: Omul stereotip, Orasul stereotip, Copacul stereotipului si Iceberg-ul stereotipului.

Hackathon de combatere a stereotipurilor, sesiunea 2

Fiecareechipaa dezvoltat o solutieconcreta siun mesaj de campanie impotriva stereotipului analizat, l-a prezentat in plen si a primit feedback. Un vot participativ a actualizat clasamentul echipelor. Aceasta a fost prima componenta a Anti-Bias Workshop Kit al fiecarei echipe.

Energizere si jocuri de cooperare

Jocuri scurte de cooperare, precum provocarea cu pietrele de trecere, in care toata echipa trebuia sa traverseze sala folosind doar cateva foi de hartie, au mentinut energia ridicata si au aratat cat de mult depinde un grup de fiecare membru.

Produse: scene de Teatru Forum, flipcharturi despre stereotipuri, schite de campanie anti-stereotip



Ziua 2: Incluziune activa si stereotipuri

28 iunie 2026















Ziua 3 | 29 iunie 2026

Diversitate, identitate si expresie



A treia zi s-a indreptat spre diversitate si identitate. Participantii s-au uitat la cine sunt dincolo de etichete si la punctele de plecare inegale care exista chiar si intr-un grup de prieteni.

Harta Diversitatii si Simbolul personal

Fiecareparticipant acreat unSimbol personal, un desen care ii reprezinta identitatea fara sa foloseasca nationalitatea sau profesia. Simbolurile au fost asezate pe podea alaturi de fotografii din locurile de acasa ale participantilor, formand o mare Harta a Diversitatii. A urmat o dezbatere facilitata despre ce inseamna diversitatea in grup si in comunitate.

Privilege Walk

Fiecareparticipant a primit un personaj fictiv si a facut un pas inainte sau inapoi in functie de afirmatii despre contextul social, familial si educational. La final, distanta dintre participanti a facut vizibila inegalitatea. Reflectia s-a concentrat pe constientizare fara vinovatie si pe incluziune ca actiune.

Jocuri de incredere si Nodul uman

Nodul umansialte jocuride incredere au incheiat dimineata. Tinandu-se de maini intr-un cerc incalcit, grupul a trebuit sa gaseasca impreuna o cale de iesire fara sa se desprinda.

Productie creativa

Grupurimixte aualesun format, un video scurt, o schita de podcast sau un poster digital, pe tema Cine sunt eu si ce aduc in grup. Acestea au fost primele produse pentru portofoliile personale.

Produse: Simboluri personale, Harta Diversitatii grupului, primele produse creative



Ziua 3: Diversitate, identitate si expresie

29 iunie 2026














Ziua 4 | 30 iunie 2026

Antreprenoriat: de la pasiune la idee



A patra zi a deschis pilonul antreprenoriatului cu o idee simpla: fiecare are ceva de oferit, iar punctul de pornire al oricarei initiative este ceea ce stii deja si iubesti sa faci.

Atelierul Hidden Talent

Inperechi, participantiis-au intervievat reciproc pentru a descoperi un talent ascuns si au prezentat in plen talentul partenerului. Apoi fiecare a completat un inventar personal pe trei coloane: competente informale, pasiuni si abilitati invizibile. Inventarul a devenit prima pagina a Passion Portfolio.

Passion-to-Business Canvas

Facilitatorul a prezentat o metoda de transformare a competentelor informale si a intereselor personale in idei de afaceri sau servicii. Echipele au lucrat pe sabloane tiparite de Business Model Canvas, iar fiecare participant a completat primele sectiuni: competente, ideea de baza si publicul tinta.

Drumetie la Manastirea Hurezi

Oplimbare inaer liberpana la Manastirea Hurezi, monument UNESCO, a oferit grupului timp pentru reflectie individuala asupra pasiunilor si directiei personale si pentru conversatii informale intre tari.

Ceramica de Horezu

Grupul a vizitatun atelier traditional de ceramica din Horezu, renumit pentru olaritul sau. Participantii l-au urmarit pe mesterul olar la lucru, iar unii au incercat roata olarului, un exemplu viu de pasiune transformata in mestesug si afacere.

Produse: inventare Hidden Talent, primele Passion-to-Business Canvas



Ziua 4: Antreprenoriat: de la pasiune la idee

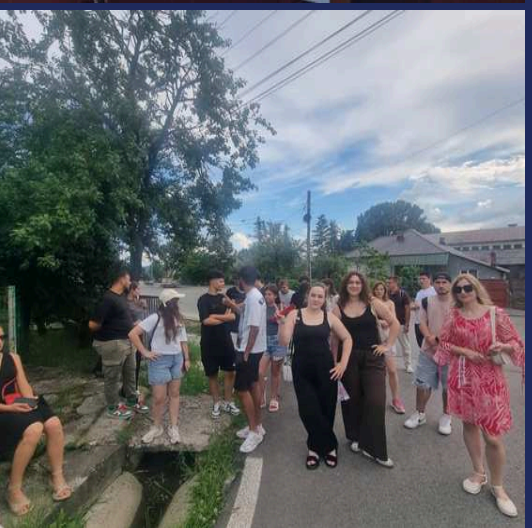
30 iunie 2026

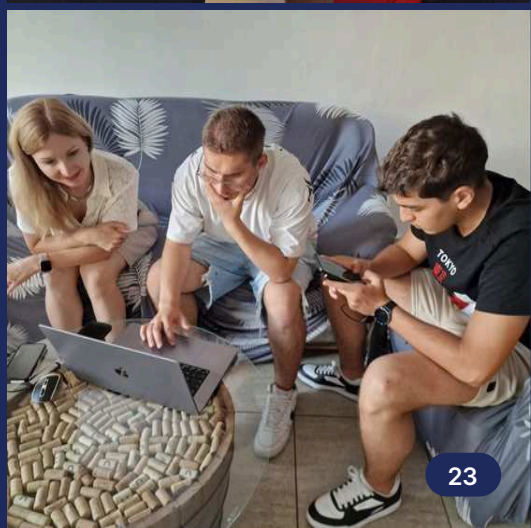












Ziua 5 | 1 iulie 2026

Plan de afacere si actiune comunitara



A cincea zi a legat antreprenoriatul de angajabilitate si de actiunea comunitara. Participantii si-au transformat canvas-ul intr-un plan si planul intr-un mesaj pentru comunitatea lor.

Piata muncii de maine si interviul de angajare adaptat

Oprezentare despre tendintele pietei muncii a introdus freelancing-ul, economia digitala si portofoliul de competente. Fiecare participant a scris un CV non-formal si a trecut printr-o simulare scurta de interviu de angajare folosind metoda STAR, cu feedback de la colegi.

Planul personal de afacere

Fiecare participantsi-a dezvoltat planul personal de afacere pornind de la canvas: problema, solutia propusa, publicul tinta, resursele necesare si pasii urmatori, cu coaching individual din partea facilitatorului.

Peer Impact Score

PeerImpactScore afost introdus ca modalitate prin care participantii isi recunosc reciproc contributia: sprijinul, initiativa si ajutorul au devenit vizibile, nu doar rezultatele.

Campania de constientizare si Ghidul de diseminare

Pornindde laplanuldeafacere,fiecareparticipant araspuns la o singura intrebare: cum comunic asta in comunitatea mea? Fiecare si-a ales un format, si-a definit publicul si a completat Ghidul de diseminare in 5 pasi.

Produse: CV-uri non-formale, planuri personale de afacere, schite de campanie



Ziua 5: Plan de afacere si actiune comunitara

1 iulie 2026












Ziua 6 | 2 iulie 2026

Activitate Outdoor la Craiova



A sasea zi a scos proiectul din sala de training si l-a dus intr-un oras, unde participantii au privit cultura, accesul si spatiul public prin temele saptamanii.

Orientare urbana si photo hunt

Purtand tricourile proiectului, echipe mixte s-au deplasat prin centrul Craiovei cu o lista de provocari, documentand descoperirile culturale prin fotografii tematice si decizand impreuna ce sa aleaga in timpul limitat.

Treasure Hunt la Muzeul de Arta Craiova

Echipele au cautat detalii in galeriile muzeului si in salile Constantin Brancusi, raspunzand la intrebari de reflectie legate de identitate, migratie, excludere si expresie.

Flashmob in spatiul public

Coregrafia repetata peparcursul saptamanii a fost prezentata in centrul Craiovei. A fost momentul in care proiectul a devenit public, iar grupul a interactionat direct cu comunitatea locala.

Fotografie de grup la Craiova

Ziua s-a incheiat cu o fotografie de grup in centrul Craiovei, dupa o scurta ploaie de vara, cu steagurile tuturor celor patru tari.

Produse: colectii foto din photo hunt, fise Treasure Hunt, video flashmob



Ziua 6: Activitate Outdoor la Craiova

2 iulie 2026












Ziua 7 | 3 iulie 2026

De la invatare la actiune



A saptea zi a legat cei trei piloni si a pregatit intoarcerea acasa. Fiecare produs a fost finalizat cu o singura intrebare in minte: cum il voi folosi in comunitatea mea?

Prezentarea portofoliilor

Fiecare participant si-aprezentat portofoliul in cateva minute: ce am construit, ce lipseste, ce iau acasa. Peer Impact Score a fost finalizat.

Visual Jam

Fiecareechipa a realizat posterul campaniei sale si un reel sau story pentru social media, lucrand pe laptopuri si telefoane in grupuri mici.

Podcastul IDEA Voices

Participantii au inregistrat episoade de podcast cu povesti personale din schimb, despre ce au invatat si ce s-a schimbat pentru ei.

Planul de Actiune Comunitara si Ghidul atelierului de incluziune

Fiecare participant si-a finalizat Planul de Actiune Comunitara,cu peerreview. Echipe mixte au scris ghidul de facilitare pentru un atelier de incluziune, completandu-si Anti-Bias Workshop Kit.

Produse: postere si reels de campanie, episoade de podcast, Planuri de Actiune Comunitara, Anti-Bias Workshop Kits



Ziua 7: De la invatare la actiune

3 iulie 2026













Ziua 8 | 4 iulie 2026

Incheiere, Youthpass si evaluare



Ultima zi a inchis cercul deschis in Ziua 1. Participantii au privit inapoi la cine erau cand au sosit si inainte la ce vor face mai departe.

Evaluarea finala si Closing Circles

Participantii au primit Letterto My Future Self scrisa in prima zi. In Closing Circles, fiecare a spus un cuvant despre ce ia acasa, iar degetul mare in sus, la mijloc sau in jos a oferit o imagine rapida a saptamanii.

Ceremonia Youthpass

Fiecare participant si-a completat Youthpass-ul cu propriile cuvinte si a primit certificatul, impreuna cu certificatul de participare IDEA si un mic suvenir. Grupul a sarbatorit cu toate steagurile pe treptele Hotelului Horezu.

Impact Report si premierea

Fiecare echipa si-a prezentat produsele finale, iar echipele au fost premiate pe baza clasamentului final.

Dezvaluirea prietenilor secreti

Saptamana s-aincheiat cu dezvaluirea prietenilor secreti, unul dintre cele mai emotionante momente ale schimbului.

Produse: certificate Youthpass, portofolii personale complete, clasamentul final



Ziua 8: Incheiere, Youthpass si evaluare

4 iulie 2026

























Serile interculturale

Fiecare seara IDEA a apartinut participantilor. Serile interculturale au oferit fiecarei tari scena pentru a se prezenta prin mancare, muzica, dans, costume traditionale si povesti si au devenit rapid unul dintre momentele asteptate de grup in fiecare zi.

Fiecare grup national si-a pregatit prezentarea inainte de mobilitate, in formatul ales. Participantii au gatit impreuna, au aranjat mese cu decoratiuni traditionale, au purtat camasi brodate si au impartit prajituri facute in casa. Seara romaneasca s-a incheiat cu o masa plina de preparate traditionale din Oltenia, precum sarmale, mici si carnati olteniesti.

Dincolo de mancare si muzica, aceste seri au fost o lectie despre diversitate fara flipchart. Participantii au descoperit cat de multe au in comun culturile lor, unde se deosebesc si cat de mandru este fiecare grup de traditiile sale. Multe dintre prieteniile saptamanii au inceput in jurul acestor mese.











Patrimoniul local

Ceramica de Horezu si Manastirea Hurezi

Horezu este unul dintre cele mai importante centre de olarit traditional din Romania, iar mestesugul ceramicii de Horezu face parte din Patrimoniul Cultural Imaterial UNESCO. In apropierea orasului se afla si Manastirea Hurezi, monument UNESCO si unul dintre cele mai frumoase exemple de arhitectura brancoveneasca.

Grupul a vizitat un atelier traditional de ceramica, unde mesterul a explicat cum se pregateste lutul, cum sunt decorate farfuriile cu celebrele motive ale cocosului, pomului vietii si spiralei si cum o afacere de familie pastreaza vie o traditie de secole. Mai multi participanti au incercat pentru prima data roata olarului.

Vizita s-a legat firesc de pilonul antreprenoriatului. Participantii au vazut in practica ceea ce discutasera in Passion-to-Business Canvas: o competenta transmisa din generatie in generatie, transformata intr-un produs, un brand si o sursa de venit pentru o intreaga comunitate.







Co-funded by the European Union

Seri interculturale si patrimoniu

seri interculturale, atelierul de ceramica, Manastirea Hurezi















Passion Portfolio

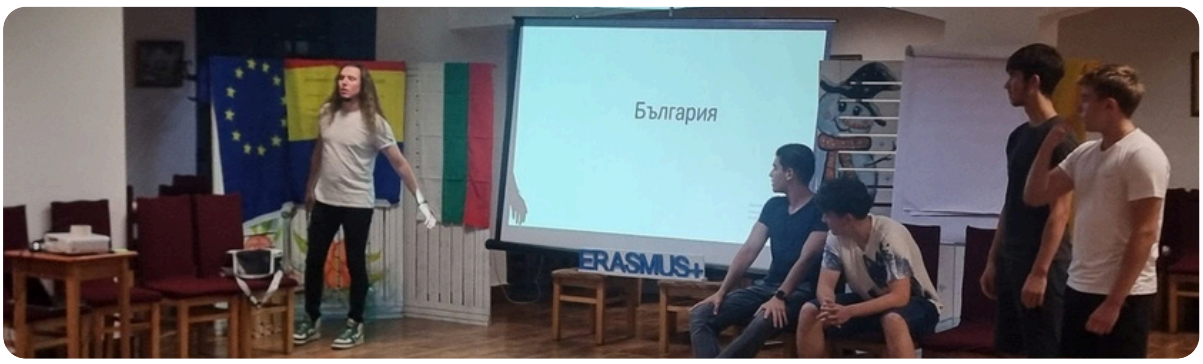
Passion Portfolio a fost produsul personal central al proiectului IDEA. Fiecare participant l-a inceput in prima zi si l-a construit in principal incepand cu Ziua 4, adaugand o noua sectiune dupa aproape fiecare sesiune.

Portofoliul a pornit de la inventarul Hidden Talent: competente informale, pasiuni si abilitati invizibile, impreuna cu talentul descoperit de un coleg in interviul in perechi. A continuat cu Simbolul personal din Harta Diversitatii, Passion-to-Business Canvas, CV-ul non-formal, feedback- ul din simularea de interviu si planul personal de afacere.

Portofoliul transforma experienta informala in competente scrise si recunoscute. Pentru tinerii cu oportunitati reduse, acesta este adesea primul document care descrie ce stiu sa faca fara sa depinda de diplome.

Talentul de la partener	talentul descoperit de un coleg in interviul in perechi
Inventarul personal	competente informale, pasiuni si abilitati invizibile
Simbolul personal	simbolul vizual al identitatii din Harta Diversitatii
Passion-to-Business Canvas	competente, idee, public tinta, valoare, resurse
CV non-formal	competente descrise cu exemple concrete
Feedback interviu	observatii din simularea de interviu STAR
Plan de afacere	problema, solutie, public tinta, resurse, pasi urmatori





Instrumentele realizate de participanti

Anti-Bias Workshop Kit

Realizat de fiecare echipa, kitul contine flipchartul de analiza a stereotipului, schita de campanie, posterul digital si un scurt ghid de facilitare. Cu el, participantii pot organiza un atelier de incluziune de doua ore si jumatate cu tineri din comunitatile lor.

Podcastul IDEA Voices

Episoade de podcast inregistrate de participanti, cu povesti personale despre incluziune, diversitate si antreprenoriat. Episoadele sunt publicate pe canalul de YouTube al APDD cu o descriere comuna.

Campanii de constientizare

Fiecare participant si-a definit o campanie pentru comunitatea sa, iar fiecare echipa a realizat un poster si un reel sau story gata de publicat pe social media.

Planul de Actiune Comunitara

Un plan personal care raspunde la cinci intrebari: ce voi face, cum, cand, cu cine si cu ce resurse, verificat de colegi inainte de finalul schimbului.

Ghidul de diseminare in 5 pasi

Un ghid scurt care il ajuta pe fiecare participant sa aleaga un produs, un canal, un public si un mesaj clar si sa documenteze actiunea.







Exemple de bune practici

Teatru Forum in patru limbi

Cardurile de situatii au fost tradusein engleza, romana, ucraineana si bulgara, astfel incat fiecare grup national sa isi poata pregati scena in propria limba si sa o prezinte celorlalti. Limba a incetat sa mai fie o bariera in calea participarii.

Partenerul il prezinta pe partener

Inatelierul Hidden Talent,fiecare participant a prezentat talentul partenerului, nu pe al sau. Exercitiul a impus ascultarea activa si le-a oferit participantilor o validare externa mult mai puternica decat autoevaluarea.

Un produs din fiecare sesiune

Fiecare sesiunes-a incheiatcu un produs pentru portofoliu. Participantii au stiut mereu de ce fac o activitate si ce vor lua acasa din ea.

Prietenii secreti

Unsimplu panou cu plicuri a tinut grupul conectat toata saptamana. Gesturile mici si anonime au creat un climat de grija care s-a simtit in fiecare sesiune.

Patrimoniul local ca spatiu de invatare

Atelierul deceramicasi Manastirea Hurezi au devenit parte a procesului de invatare, nu pauze turistice. Traditia locala a fost folosita pentru a vorbi despre identitate si antreprenoriat.

Recunoastere vizibila

Clasamentule chipelor si Peer Impact Score au facut contributia vizibila. Participantii mai tacuti care i-au ajutat pe ceilalti au primit aceeasi recunoastere ca cei care au vorbit cel mai mult.



Vocile participantilor

Ce au invatat

La finalul fiecarei zile si in Closing Circles, participantii au spus in cateva cuvinte ce iau cu ei acasa. Acestea sunt cateva dintre raspunsurile auzite cel mai des pe parcursul saptamanii.

"Mi-am dat seama ca am mai multe competente decat credeam. Doar ca nu le-am scris niciodata.

"Privilege Walk a fost cel mai greu moment pentru mine, dar si cel din care am invatat cel mai mult.

"Am venit pentru calatorie si am plecat cu un plan de afacere. Nu ma asteptam la asta.

"Teatrul Forum mi-a aratat ca o singura persoana poate schimba o situatie intreaga.

"Lucrul cu oameni din patru tari m-a invatat mai multe despre propria tara decat scoala.

"Acum stiu cum sa ma prezint la un interviu fara sa imi fie frica.





Impactul asupra participantilor

Constientizare de sine si incredere
Participantii au descoperit competente si abilitati pe care nu le considerau valoroase. Talentul numit de partener si inventarul scris le-au oferit multora un nou mod de a se descrie.

Intelegerea incluziunii
PrinTeatrul Forum siPrivilege Walk, participantii au trait excluderea din interior si au invatat sa intervina in loc sa priveasca.

Deschidere fata de diversitate
Traind si lucrand optzilecutineridin patru tari, participantii au inlocuit stereotipurile cu nume, chipuri si povesti reale.

Gandire antreprenoriala
Canvas-ul si planul de afacere au redus teama de antreprenoriat si au aratat ca o initiativa poate porni de la ceea ce stii deja.

Angajabilitate
CV-ul non-formalsi simularea de interviu le-au oferit participantilor instrumente concrete pentru primele aplicatii la un loc de munca.

Competente digitale si de comunicare
Posterele, reels-urile si episoadele de podcast au dezvoltat creativitatea digitala si capacitatea de a vorbi in public, adesea intr-o limba straina.





Impactul asupra organizatiilor si comunitatilor

Organizatiile participante

Organizatiile din cele patru tari au castigat tineri formati, pregatiti sa organizeze activitati, un set de metode si materiale testate si o retea internationala mai puternica pentru proiecte viitoare.

Asociatia Pro Dezvoltare DACIA

APDD si-a consolidat experienta in coordonarea schimburilor de tineri cu parteneri din tari vecine si si-a imbogatit biblioteca de resurse reutilizabile.

Comunitatile de provenienta

PrinPlanurilede Actiune Comunitara, campaniile de constientizare si Anti-Bias Workshop Kits, rezultatele IDEA continua in orasele si satele participantilor.

Horezu

Comunitatea locala a intalnit un grup international de tineri pe strazile, in atelierele si in spatiile sale publice, iar patrimoniul local a fost prezentat tinerilor din patru tari.







Rezultate si produse finale

1 **Portofolii personale**
Fiecare participant a plecat cu un portofoliu complet: Passion Portfolio, canvas, plan de afacere, CV non-formal, campanie de constientizare si Plan de Actiune Comunitara.

2 **Anti-Bias Workshop Kits**
Fiecare echipa a realizat un pachet de facilitare reutilizabil pentru un atelier de incluziune.

3 **IDEA Voices**
Episoade de podcast cu povesti personale, publicate cu o descriere comuna pe canalul APDD.

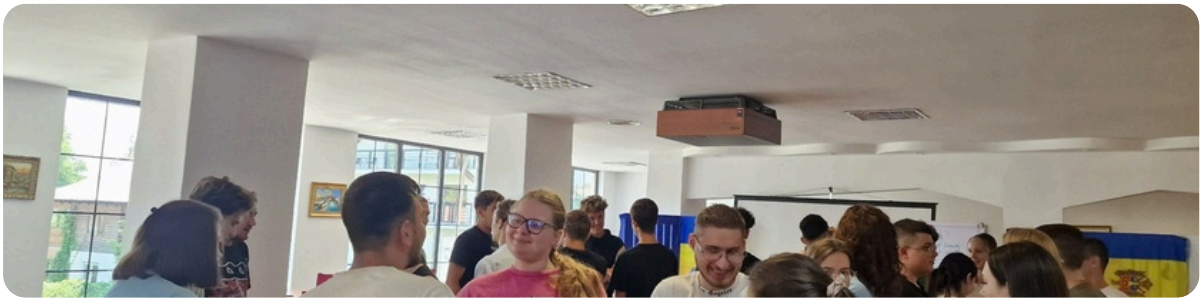
4 **Materiale de campanie**
Postere,reels si stories gata pentru social media.

5 **Video flashmob**
Flashmob-ul public de la Craiova, filmat si distribuit online.

6 **Youthpass**
CertificateYouthpass pentru toti participantii si liderii de grup, care descriu rezultatele invatarii fiecaruia in propriile cuvinte.

7 **Resursele proiectului**
Sabloanele si ghidurile folosite in timpul saptamanii: fisa Hidden Talent, canvas, modelele de flipchart despre stereotipuri, cardurile de Teatru Forum, Testimonial Guide si ghidul post-proiect After IDEA.





Lectii invatate

Incepeti cu increderea, nu cu continutul

Prima zi dedicata in intregime construirii grupului a facut posibile toate discutiile dificile din zilele ur mato are.

Experienta inaintea teoriei

Participantii au inteles excluderea mult mai bine dupa Privilege Walk decat dupa orice prezentare.

Limba nu trebuie sa decida cine vorbeste

Materialele in patru limbi si lucrul in perechi care vorbesc aceeasi limba le-au permis tuturor sa p ar ticipe.

Un produs da sens

Cand participantii stiu ce vor produce, motivatia ramane ridicata pana in ultima zi.

Lasati spatiu pentru cultura

Serile interculturale si vizitele la patrimoniul local au fost la fel de importante pentru invatare ca sesiunile formale.

Planificati intoarcerea de la inceput

Planurile de Actiune Comunitara functioneaza cel mai bine cand sunt construite pas cu pas pe parcursul saptamanii, nu in ultima dupa-amiaza.







Recomandari pentru alte organizatii

1. **Folositi grupul ca material de invatare**
Ungrup de tineri dinmaimultetariestedejaolectie despre diversitate. Construiti activitati care sa faca asta vizibil.

2. **Combinati pilonii**
Incluziunea, diversitatea si antreprenoriatul functioneaza mai bine impreuna. Aratati-le tinerilor cum o idee poate rezolva o problema reala din comunitatea lor.

3. **Porniti de la competentele informale**
Instrumente precuminventarulHiddenTalent sunt deosebit de valoroase pentru tinerii cu oportunitati reduse.

4. **Traduceti materialele cheie**
Cardurile de situatii, fiseledelucru si instructiunile in limbile participantilor elimina o bariera majora.

5. **Faceti recunoasterea structurala**
Clasamentele,recunoasterea intrecolegi si prezentarile publice motiveaza participantii si valorizeaza diferite tipuri de contributie.

6. **Conectati-va cu patrimoniul local**
Mestesugurile si locurile din zona pot deveni spatii puternice de invatare despre identitate si antreprenoriat.

7. **Pregatiti diseminarea in timpul mobilitatii**
Un ghid simplu in 5 pasi transforma intentiile bune in actiuni acasa.





Diseminare si vizibilitate

Diseminarea a fost integrata in IDEA incade la inceput. In timpul mobilitatii, fiecare participant a documentat zilnic activitatile pe IDEA Padlet, care ramane accesibil public si dupa proiect, ca un portofoliu viu al transformarilor participantilor, al instrumentelor produse si al actiunilor comunitare implementate.

IDEA Daily Vlog, un mini-documentar realizat de participanti in timpul mobilitatii, este publicat pe canalele APDD si distribuit de participanti pe canalele lor personale. Prin IDEA Caravan, participantii publica Reels, TikTok-uri si episoade de podcast IDEA Voices pe propriile canale, folosind un hashtag comun al proiectului. Dream Wall Exhibition prezinta planurile de afacere si Story Cards ale participantilor intr-o expozitie digitala publica pe Padlet.

Dupa intoarcere, participantii implementeaza minimum 5 activitati locale de follow-up si multiplicare in comunitatile lor, preponderent digitale, adresate a cel putin 75 de tineri, folosind instrumentele produse in timpul mobilitatii si Ghidul de diseminare in 5 pasi.

IDEA Padlet | IDEA Daily Vlog | IDEA Caravan | Dream Wall Exhibition

Podcast IDEA Voices | YouTube si social media APDD

Presa locala din judetul Valcea | 5+ activitati locale de follow-up







Concluzii

IDEA a aratat ca incluziunea, diversitatea si antreprenoriatul nu sunt teme abstracte pentru tineri. Atunci cand sunt traite pe scena, pe podeaua unei sali de training, la roata olarului sau in jurul unei mese interculturale, ele devin personale si concrete.

Timp de opt zile, 29 de tineri si 5 lideri de grup din Romania, Republica Moldova, Ucraina si Bulgaria au lucrat, s-au jucat si au creat impreuna. Au descoperit competente pe care nu stiau ca le au, s-au confruntat cu stereotipuri pe care le considerau normale si au construit planuri pe care le pot incepe de maine.

Schimbul a confirmat valoarea abordarii mobilitatii ca atelier de productie. Participantii nu au plecat de la Horezu doar cu amintiri, ci cu portofolii, campanii, podcasturi, kituri de atelier si planuri de actiune care continua proiectul in comunitatile lor.

Mai presus de toate, IDEA a creat un grup de tineri care se cunosc pe nume din patru tari. Aceasta retea, construita pe incredere si experienta comuna, este poate cel mai durabil rezultat al proiectului.

Ce a inceput la Horezu nu se opreste acolo. Fiecare postare, atelier sau conversatie pe care participantii le pornesc acasa face parte din IDEA.





Programul pe scurt

Sosirea pe 26 iunie 2026 si plecarea pe 5 iulie 2026. Fiecare zi a cuprins in jur de sase ore de activitati, trei dimineata si trei dupa-amiaza, cu pauze la fiecare 90 de minute.

Ziua 1, 27.06	Bun venit si deschidere, ice-breakers, Bingo tematic, Harta sociometrica, constituirea grupului, regulile comunitatii, prietenii secreti, instrumente de portofoliu
Ziua 2, 28.06	Teatru Forum, hackathon de combatere a stereotipurilor (doua sesiuni), jocuri de cooperare
Ziua 3, 29.06	Harta Diversitatii si Simbolul personal, Privilege Walk, Nodul uman, productie creativa
Ziua 4, 30.06	Atelierul Hidden Talent, Passion-to-Business Canvas, drumetie la Manastirea Hurezi, atelier de ceramica de Horezu
Ziua 5, 01.07	Piata muncii si interviul de angajare, CV non-formal, plan de afacere, Peer Impact Score, campanie de constientizare
Ziua 6, 02.07	Vizita de studiu la Craiova: photo hunt, Treasure Hunt la Muzeul de Arta, flashmob
Ziua 7, 03.07	Prezentarea portofoliilor, Visual Jam, podcast IDEA Voices, Plan de Actiune Comunitara, Anti-Bias Workshop Kit
Ziua 8, 04.07	Evaluare finala, Closing Circles, ceremonia Youthpass, Impact Report, dezvaluirea prietenilor secreti
In fiecare seara	Reflectia zilei, IDEA Padlet, seri interculturale





Testimoniale

AI **Artur Ilinitchi**
Republica Moldova
Inainte de Horezu credeam ca incluziunea e doar un cuvant din proiecte. La Teatrul Forum am intrat intr-o scena in care un baiat era lasat pe dinafara si nu stiam ce sa spun. A doua oara cand am incercat, a mers putin. Acum observ astfel de momente si acasa.

KG **Krasimir Ganchev**
Bulgaria
Mi-am facut aici primul CV. Nu cu diplome, ci cu ce stiu sa fac. Nu stiam ca poti scrie un CV asa. Il voi folosi cand aplic la un job si l-am aratat deja la doi prieteni care au aceeasi problema ca mine.

DY **Damyan Yorgov**
Bulgaria
Eram emotionat inainte de prezentarea tarii noastre, dar dupa aceea oamenii au pus atatea intrebari. A fost bine sa vorbesc despre Bulgaria cu oameni care chiar voiau sa afle.

CT **Catalina-Larisa Trasca**
Romania
Mi-am facut Simbolul personal in cinci minute si apoi m-am uitat la el tot restul sesiunii. Sa vezi toate simbolurile impreuna pe podea, cu fotografiile, a fost frumos. Fiecare avea ceva diferit si totul se potrivea.

CC **Cristian Chirica**
RepublicaMoldova | Lider de grup
Ca lider de grup mi-am vazut participantii schimbandu-se in opt zile. Unii nu au vorbit deloc in prima zi, iar in ultima zi si-au prezentat portofoliul in engleza in fata tuturor. Este rezultatul de care sunt cel mai mandru.

MT **Medeea-Nicoleta Toader**
Romania
Credeam ca nu am nimic special de scris in inventar. La atelierul Hidden Talent, partenerul meu a spus ca eu sunt persoana care ii linisteste pe toti. Nu am vazut asta niciodata ca pe o competenta pana acum.

CD **Cristina Damaschin**
Romania
Privilege Walk a fost cel mai greu moment al saptamanii pentru mine. Personajul meu a ramas in spate aproape tot timpul. Am inteles cum e cand toti inainteaza si tu nu poti. Imi voi aminti asta de fiecare data cand judec pe cineva prea repede.

IS **Ivanna Strateichuk**
Ucraina
Am venit cu un grup mic din Ucraina si imi era putin teama de limba. Dar pana la urma am vorbit cu toata lumea. Seara noastra interculturala a fost foarte speciala, am vrut sa ne aratam cultura cu drag si oamenii chiar au simtit asta.

MH **Maryna Hladkova**
Ucraina | Liderdegrup
Pentru participantii nostri, acest schimb a insemnat mai mult decat invatare. A insemnat sa fie vazuti si auziti. Metodele au fost simple si clare, iar cardurile de Teatru Forum si fisa Hidden Talent le voi folosi cu tinerii de acasa.

Testimoniale continuare

MF

Maria-Mirabela Filipoiu
Romania

Nu ma asteptam sa imi placa partea de afaceri, mereu am crezut ca nu e pentru mine. Dar canvas-ul a pornit de la ce imi place sa fac si brusc a avut sens. Acum am o idee si vreau sa o incerc in toamna asta.

AS

Alexandrina Suhodol
Republica Moldova

Cel mai mult mi-a placut ca fiecare activitate a avut un rezultat. Nu doar am vorbit, am facut postere, reels, planuri. Cand am ajuns acasa aveam un dosar intreg cu lucruri facute de mine.

AB

Andreea-Mihaela Balasa
Romania

Prietenii secreti au fost cea mai frumoasa surpriza. In fiecare dimineata gaseam ceva mic in plic si incercam sa ghicesc cine e. Grupul a devenit mai apropiat. Inca pastrez biletelele.

VB

Valeria Bejenari
Republica Moldova

Schimbul acesta mi-a aratat cat de repede se pot apropia oamenii. Am invatat ca poti avea prieteni din patru tari intr-o singura saptamana daca toti sunt deschisi. Horezu va fi mereu special pentru mine.

DC

Daniel Cristea
Republica Moldova | Lider de grup

Am fost in multe proiecte, dar IDEA a avut o logica foarte clara: fiecare zi s-a construit pe ziua de dinainte. Tinerii au inteles de ce fac fiecare activitate, iar asta a facut o mare diferenta in motivatia lor.

DL

Darius-Florin Lica
Romania

Ziua de la Craiova a fost preferata mea. Treasure Hunt-ul din muzeu ne-a dus in locuri in care nu as fi intrat singur, iar flashmob-ul din centru a fost nebunie. Oamenii se opreau sa ne priveasca si pentru un moment proiectul a fost in tot orasul.

AB

Andrii Bondar
Ucraina

Mereu am crezut ca ai nevoie de bani si relatii ca sa pornesti o afacere. Aici am inteles ca mai intai trebuie sa stii pentru cine este ideea ta. Echipa noastra a schimbat clientul de trei ori pana sa aiba sens. Vreau sa lucrez in continuare la planul meu acasa.

SN

Stefan-Cristian Niti
Romania

Nodul uman parea imposibil la inceput. Nimeni nu a dat drumul si am iesit din el impreuna. Facilitatoarea a spus ca asa functioneaza o comunitate si cred ca a avut dreptate.

AM

Alexandru Maxim
Republica Moldova

Cand am facut inventarul de talente am stat mult timp cu pagina goala. Apoi am scris ce fac in afara scolii si pagina s-a umplut. Acasa vreau sa fac la fel cu verii si prietenii mei. Trei coloane si un pix, atat iti trebuie.

Testimoniale continuare

CC **Catalin Capmoale**
Republica Moldova
Saptamana asta a fost plina de experiente noi. Roata olarului a fost mai grea decat pare. Respect pentru oamenii care fac asta in fiecare zi si au transformat-o intr-o afacere.

VJ **Valeria Josan**
Republica Moldova
Am filmat mult in timpul saptamanii pentru ca stiam ca avem nevoie de material pentru campanie. Acum il am. Vreau sa fac un video scurt si sa il arat la facultate, ca oamenii sa inteleaga ca Erasmus+ inseamna munca si rezultate reale, nu doar calator ii.

AM **Anastasiia Mudriak**
Ucraina
Am invatat ca stereotipurile nu sunt doar in capul altora, sunt si in al meu. Hackathonul ne-a pus sa le scriem pe flipchart si sa ne uitam la ele. A fost incomod, dar a fost sincer.

VP **Viktoriia Plokhotniuk**
Ucraina
Podcastul a fost partea mea preferata. Nu imi mai inregistrasem niciodata vocea si eram timida. Dar sa imi spun povestea m-a ajutat sa inteleg ce a insemnat saptamana asta pentru mine. Am trimis episodul familiei.

IU **Ion Ungureanu**
Republica Moldova
In canvas am legat lucrurile care imi plac intr-o idee pentru un mic serviciu. Nu stiu inca daca va functiona, dar acum stiu primii trei pasi.

IT **Iacob Turea**
Republica Moldova
Mi-a placut mult partea creativa. Posterul echipei noastre despre stereotipuri a fost simplu, o propozitie si o imagine, iar oamenii l-au inteles in cinci secunde. Asta am invatat despre campanii.

MB **Miroslava Barbos**
Republica Moldova
Serile interculturale au fost magice. Camasi brodate, lumanari, prajituri de casa, sarmale romanesti. Mi-am dat seama cat de multe avem in comun si cat de mandru e fiecare de locul de unde vine.

DG **Dumitru-Aurelian Gherghin**
Romania
Simularea interviului de angajare m-a ajutat mult. Mereu am emotii la interviuri. Cu metoda STAR am putut spune o poveste clara despre ceva ce am facut, iar feedback-ul celorlalti a fost chiar util.

Testimoniale continuare

NI **Nicoleta-Natalia Ivanus**
Romania
Nu am dormit prea mult saptamana asta, mereu se intampla ceva, de la energizerele de dimineata pana la serile interculturale. Ma bucur ca am facut parte din asta.

PD **Petar Dimitrov**
Bulgaria | Liderdegrup
Cinci tari, cinci pareri, asa a fost fiecare echipa in fiecare zi. Nu a fost mereu usor, dar tinerii au invatat sa decida impreuna. Vreau sa folosesc Anti-Bias Workshop Kit la centrul de tineret din orasul meu.

WE **Walter Eugen Ivanus**
Romania
Mi-a placut jocul cu pietrele de trecere, in care toata echipa trebuia sa traverseze sala pe cateva foi de hartie. Daca unul cade, toti o iau de la capat. Pare un joc, dar exact asa functioneaza echipele.

AI **Andrei Ionut Grigorie**
Romania
Mi-am facut aici primul plan de afacere. Nu e perfect, dar e al meu si are pasi urmatori reali. Coaching-ul facilitatorului m-a ajutat sa vad ce lipsea.

IA **Ionel Arapalea**
Romania | Liderdegrup
Ca lider de grup în proiectul IDEA, m-am bucurat să văd cum participanții au transformat ideile în inițiative antreprenoriale prin creativitate și colaborare.

YS **Yanislav Stefanov**
Bulgaria
Sunt o persoana mai tacuta. Pe Harta Diversitatii am desenat ceva simplu despre mine. Nimeni nu a judecat, toti doar au ascultat. Asta m-a facut sa vorbesc usor.

DD **Dzhaner Dzhevat**
Bulgaria
Energizerele au fost partea mea preferata din fiecare dimineata. Dar ce iau acasa sunt conversatiile. Am vorbit cu oameni pe care nu i-as fi intalnit niciodata in viata mea obisnuita.

IM **Ihor Moskva**
Ucraina
Canvas-ul a fost mai greu decat ma asteptam, pentru ca toti voiam sa pornim de la produs, nu de la client. Asta mi-a schimbat felul in care ma gandesc la idei. Il voi impartasi cu prietenii care tot vorbesc ca vor sa inceapa ceva, dar nu o fac niciodata.

IDEA

Inclusion,Diversityand Entrepreneurship for All

Schimbde tineriErasmus+|2025-1-RO01-KA151-YOU-000302169

Asociatia Pro Dezvoltare DACIA(APDD), Dragasani, Romania
apddacia@yahoo.com | www.apdd.ro

Cofinantat de Uniunea Europeana. Punctele de vedere si opiniile exprimate apartin insa exclusiv autorului (autorilor) si nu reflecta neaparat punctele de vedere si opiniile Uniunii Europene sau ale Agentiei Nationale (ANPCDEFP). Nici Uniunea Europeana, nici autoritatea finantatoare nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.

Co-funded by the European Union

APDD

